

Inauguration de la 13^{ème} édition du Salon du tourisme (Tere ai'a)

- vendredi 5 septembre 2014 à Faa'a -

Monsieur le Ministre du Tourisme, de l'Ecologie, de la Culture et des Transports aériens,

Monsieur le Maire de FAA'A,

Mesdames et messieurs les représentants de l'assemblée de Polynésie

Monsieur le Directeur général du groupement d'intérêt économique « Tahiti tourisme »,

Mesdames, Messieurs,

Je suis particulièrement heureux de participer à l'inauguration de cette 13^{ème} édition du Salon du Tourisme.

Cet évènement est parvenu, au fil des ans, à devenir un rendez-vous incontournable, très attendu du grand public comme des professionnels du secteur.

Pour le grand public, ce salon permet de bénéficier d'offres attractives, notamment en matière de transport aérien interinsulaire ou bien d'hébergement.

Pour les professionnels (200 exposants sont attendus), ce salon donne l'opportunité d'aller à la rencontre de la clientèle locale pour lui présenter une offre variée.

Les acteurs du tourisme viennent, en effet, à chaque édition plus nombreux exposer, promouvoir et partager leurs offres de qualité, à la fois dans le luxe, la culture, les sports ou le tourisme d'affaires.

Naturellement, il n'est pas difficile d'identifier tous les atouts dont bénéficie déjà la Polynésie française : sa beauté, son artisanat, son authenticité et, bien sûr, la qualité unique et inestimable de l'accueil qu'on y réserve à chaque visiteur.

Le secteur touristique représente :

- plus de **13%** de la richesse du territoire
- et plus de **16 %** de l'emploi salarié.

L'intérêt de ce Salon n'est donc plus à démontrer. Et les résultats du 12^{ème} Salon (qui s'est tenu en début d'année) le confirment puisqu'il a généré un chiffre d'affaires de près de 300 000 000 XPF.

Depuis sa création, le Salon du tourisme joue un rôle clef pour promouvoir le marché local.

Il ne faut pas l'oublier : le tourisme en Polynésie française ne repose pas seulement sur la fréquentation – toujours bienvenue ! - des touristes étrangers.

Les habitants de la Polynésie cherchent aussi, et à juste raison, à découvrir ou à redécouvrir les richesses patrimoniales ou touristiques de leur territoire. Et quel territoire, si divers, si étendu, de nombreux voyages sont nécessaires pour espérer en faire le tour et appréhender tout le panel des paysages, des cultures et des modes de vie.

Dans ce contexte, la tenue deux fois par an de ce Salon du tourisme donne l'occasion aux professionnels du tourisme d'inciter ces « touristes locaux » à contribuer encore à la relance du secteur.

Plus particulièrement dépendantes de ce marché local que je viens d'évoquer, les pensions de famille sont à l'honneur dans ce Salon.

Ces pensions de famille sont justement un moteur essentiel du développement touristique puisque l'hôtellerie familiale offre près de 1400 chambres à travers l'ensemble du territoire et emploie plus de 1000 personnes.

A ce titre, ces pensions sont des acteurs précieux pour l'économie de la Polynésie et des archipels en particulier, des acteurs qui méritent d'être soutenu. En effet, les pensions de famille maillent le territoire et font vivre de nombreux métiers autour de leur activité.

A cet égard, je tiens à saluer l'initiative prise par l'association des hôtels de famille et le GIE Tahiti tourisme qui consiste à développer une labellisation ainsi qu'une classification des pensions ce qui permet de garantir aux clients un accueil de qualité.

Mais le tourisme en Polynésie Française ne se résume pas à l'offre des pensions de famille, il est divers et couvre une très large gamme de produits.

Le tourisme de luxe, soulignons à ce sujet l'ouverture porteuse d'espoir du Brando, le tourisme culturel, le tourisme d'affaires, sportif, l'écotourisme ou encore les croisières constituent des pistes de développement très prometteuses qui pourront induire, demain, de nombreuses créations d'emplois.

C'est dans ce contexte, propice à une relance durable, que nous devons nous appuyer sur une coordination, efficace et harmonieuse, entre l'Etat et le Pays.

Le prochain contrat de projets retiendra, sans doute, comme l'un des volets essentiels de la relance, la poursuite de la dynamisation du secteur touristique.

Et d'ailleurs, les projets ne manquent pas, aussi de nombreux axes d'actions sont possibles, comme:

- bien sûr, accompagner la construction d'infrastructures autour des projets de grands complexes hôteliers,
- ou encore, promouvoir le tourisme nautique, déjà très largement engagé,
- participer avec le Pays aux aménagements touristiques majeurs pour les embellir et les rendre encore plus attractifs,

- mais également travailler à ce que des sites exceptionnels, comme ceux de Taputapuatea et des Iles Marquises, soient inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO et participent ainsi au rayonnement mondial de la Polynésie.

Pour conclure mon propos, je tiens à rappeler que les services de l'Etat restent bien sûr présents, aux côtés des élus du Pays et des communes mais aussi des acteurs économiques, pour accompagner toutes les réflexions utiles au développement de ce secteur essentiel pour la Polynésie française.

Je souhaite que ce nouveau salon du Tourisme suscite de nombreuses envies de découvertes et de voyages à travers la Polynésie Française!

Merci.